

## Редакционная политика Аналитический журнал CongressTime

### 1. О проекте:

**Аналитический журнал CongressTime** (КонгрессТайм) – единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий (далее – Журнал). Журнал освещает специфику работы отраслевых союзов и профессиональных объединений, деловых и научных ассоциаций. Особенное внимание уделяется механизмам внутренних и внешних коммуникаций, преимущественно – подготовке и проведению крупных научных и деловых конференций, конгрессов и форумов российского и международного рынков. Журнал входит в портфель медиаресурсов ООО «ВНИЦ Р-н-С» и управляется Главным редактором ООО «ВНИЦ Р-н-С». Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г.

**CongressTime** – полноцветный, глянецовый журнал

**Формат:** 210x297

**Тираж:** 3 000 экземпляров

**Периодичность:** ежеквартально

**Главный редактор:** Островская Д.А.

**Учредитель и издатель:** ООО «ВНИЦ Р-н-С», г. Санкт-Петербург.

**Выписка о регистрации:** ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г.

**Возрастная маркировка:** 16+

**E-mail:** [info@congresstime.ru](mailto:info@congresstime.ru)

#### 1.1. В Журнале публикуются:

- новости о текущем состоянии событийной индустрии;
- экспертные, исследовательские и научно-образовательные материалы;
- аналитические обзоры лучших практик российских и зарубежных специалистов.
- обзоры трендов, новых подходов и инструментов, приёмов в организации мероприятий,
- кейсы событийных проектов;
- аналитика – актуальные исследования, проведённые российскими и зарубежными ассоциациями и исследовательскими центрами;
- информация об отраслевых событиях, которые редакция рекомендует посетить;
- интервью с экспертами отрасли.

#### 1.2. В читательские аудитории Журнала входят:

- профессиональные организаторы выставок, конгрессов и других деловых мероприятий;
- руководители научных и деловых ассоциаций;
- корпоративные ивент-менеджеры;
- представители администраций регионов и городов России;
- руководители конгресс-отелей;
- представители сервисных компаний событийной индустрии;
- другие участники событийного рынка

#### 1.3. Область интересов редакции:

**CongressTime** – полноцветный, глянецовый журнал

**Формат:** 210x297

**Периодичность:** ежеквартально

**Главный редактор:** Островская Д.А.

**Учредитель и издатель:** ООО «ВНИЦ Р-н-С», г. Санкт-Петербург.

**Выписка о регистрации:** ПИ № ФС77–77917 от 06.03.2020

**E-mail:** [info@congresstime.ru](mailto:info@congresstime.ru)

- специфика работы отраслевых союзов и профессиональных объединений, деловых и научных ассоциаций;
- механизмы внутренних и внешних коммуникаций при подготовке и проведении крупных научных и деловых конференций, конгрессов и форумов на российском и международном рынке;
- событийный туризм;
- конгрессный и выставочный менеджмент;
- территориальный маркетинг и менеджмент;
- деловой туризм;
- управление конгрессно-выставочными площадками;
- развитие рынка событийной индустрии.

#### **4. Публикация авторских материалов в Журнале**

В Журнале CongressTime по актуальному запросу редакции могут быть размещены авторские материалы с содержательной, полезной для читателя фактурой: кейсы, мнения участников рынка, практические рекомендации, результаты исследований

- от организаторов мероприятий (ассоциаций, НКО, корпораций, коммуникационных и ивент агентств). Рассказ о собственных практиках организации событий (кейсы), о результатах собственных исследований, высказывание собственных мнений
- от экспертов различных отраслей и рынков для освещения лучших практик в смежных с областью интересов редакции областях знаний
- от поставщиков продуктов и сервисов, площадок и пр. участников рынка.

Размещение статьи о конкретной компании, продукте и его преимуществах с указанием контактных данных, размещение рекламного модуля возможны только в рамках коммерческого сотрудничества. Соответствующие материалы выходят с пометкой «реклама»

Редакция Журнала не имеет возможности возвращать, комментировать, вступать в переписку с авторами рукописей, которые не были заказаны редакцией.

Точка зрения автора может не совпадать с точкой зрения редакции, а равно и с мнением третьих лиц, включая иных специалистов. Редакция не несет ответственности за недостоверность предоставленных авторами данных и любые возможные убытки, понесенные лицами в результате применения публикуемых заключений и следования таким рекомендациям.

В соответствии со ст. 1257 ГК РФ автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, либо иным образом в соответствии с пунктом 1 статьи 1300 ГК РФ, считается его автором, если не доказано иное.

При предоставлении фото и графических изображений для иллюстрации авторских материалов, автор гарантирует, что обладает авторскими правами на использование и распространение данных фото и графических изображений, и не нарушает прав третьих лиц и факт публикации данных изображений не может быть причиной для возникновения споров и судебного разбирательства. В случае возникновения таких претензий автор обязуется возместить понесенные ООО «ВНИЦ Р-н-С» убытки в сумме реального ущерба, в случае, если эти убытки возникли из-за претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением автором прав третьих лиц. Настоящее утверждение является заверением об обстоятельствах

и в случае их недостоверности автор будет нести ответственность на основании положения статьи 431.2 ГК РФ, а также собственными силами урегулировать все имущественные претензии со стороны третьих лиц

## **5. Запрос редакции на предоставление авторских материалов для публикации производится:**

- в рассылках по базе подписчиков Журнала;
- в сообществах Журнала в социальных сетях – [ВКонтакте](#);
- на сервисах поиска фактуры – [Pressfeed.ru](#), [Deadline Media](#);
- сообщаются отраслевым ассоциациям-партнёрам;
- рассылаются по спискам экспертов, входящих в закрытую базу **CongressTime**.

Редакционный план Журнала формируется за 3 месяца. Подготовка материала к публикации со стороны редакции включает в себя обсуждение структуры статьи или комментария, утверждение даты публикации, редактуру, корректуру и верстку материала. Согласование верстки материалов производится только с рекламодателями.

## **6. Распространение Журнала**

Журнал имеет целевое распространение по России, рассчитанное на профессионалов событийного рынка и потребителей событийных услуг, а также смежных с ним сфер.

Печатный выпуск Журнала распространяется:

- почтовой и курьерской рассылкой по подписке;
- на отраслевых мероприятиях.

Электронный выпуск Журнала распространяется:

- размещение pdf версии на электронных платформах в сети Интернет;
- размещение на ресурсах информационных партнеров в сети Интернет;
- электронная рассылка по собственным базам подписчиков;
- электронная рассылка по базам информационных партнеров.

## **7. Информационное партнёрство с Журналом**

Информационное партнёрство предполагает взаимное оказание партнёрами информационных услуг на бартерной основе. Объем услуг обсуждается с редакцией Журнала. Информационными партнёрами Журнала могут стать:

- отраслевые объединения индустрии встреч, профессиональные ассоциации, союзы и иные коммерческие и некоммерческие организации со своими проектами и инициативами, направленными на развитие рынка событийной индустрии;
- организаторы конференций, форумов, конгрессов, фестивалей, премий; образовательных курсов, мастер-классов, воркшопов офлайн и онлайн, программа (или отдельные сессии, выступления спикеров) которых посвящена темам в области интересов редакции (см. п. 1.3)

## **8. Условия цитирования контента, опубликованного в Журнале**

Редакционный и предоставленный партнёрами Журнала контент разрешён к цитированию на сторонних ресурсах, блогах, журналах в объёме не более 30% от общего объёма статьи с обязательным наличием прямой ссылки на Журнал в качестве источника контента в виде формулировки «Как сообщает/пишет/рассказывает [CongressTime](#)» или близких по смыслу формулировках. Для электронных ресурсов необходима установка активной гиперссылки на сайт журнала [CongressTimehttps://congresstime.ru](https://congresstime.ru)

Контент, предоставленный авторами на условиях Авторского соглашения (заключается дополнительно), разрешен к цитированию на собственных ресурсах автора и/или на ресурсах представляемой автором организации, в объеме 100% от общего объёма статьи с обязательным наличием прямой ссылки на Журнал в виде формулировки «Впервые статья опубликована в журнале [CongressTime](https://congresstime.ru)» с указанием номера и даты выхода или близких по смыслу формулировках. Для электронных ресурсов необходима установка активной гиперссылки на сайт журнала [CongressTime https://congresstime.ru](https://congresstime.ru)

Под использованием понимается любое воспроизведение, распространение, доведение контента до всеобщего сведения, перевод и другая переработка произведения и другие способы использования, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Использование контента с нарушением условий цитирования может повлечь ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ.

## 9. Требования к материалу

В Журнале публикуются только уникальные материалы. Под уникальностью понимается отсутствие данного материала, а также его фактуры не менее, чем на 85% в СМИ, информационных порталах, блогах и сайтах организаций. Проверка материалов производится редакцией с помощью сервисов <https://www.etxt.ru/> , <https://users.antiplagiat.ru> , <https://content-watch.ru/text/> и др.

Исключение могут составлять обзоры исследований и прикладные материалы (чек-листы, памятки, анкеты и пр. материалы в формате pdf или прочих идентичных форматах). Сотрудничество с Журналом предполагает отказ автора от размещения данного материала на других информационных ресурсах и в СМИ. Допустимо размещение материала на собственном сайте или блоге автора либо его компании согласно Пункту 8. «Условия цитирования контента»

Редакция Журнала допускает, что другие ресурсы могут разместить материал без ведома автора. В этом случае редакция обратится к их представителям напрямую и потребует оформить материал согласно Пункту 7. «Условия цитирования контента», удалить материал с ресурса, опубликовать дополнительно данные о Журнале как об источнике публикации.

Редакция Журнала отдаёт предпочтение материалам с большим количеством примеров, деталей из личного опыта, отзывов заказчиков и экспертов, ссылок на исследования и зарубежную практику с указанием источников информации.

Редакция Журнала рекомендует избегать восторженной тональности по отношению к собственным проектам при подготовке материала.

## 10. Редактура и правки

При редактировании статей редакция Журнала стремится очистить материал от неоправданных оценочных формулировок, откровенно рекламных формулировок, очевидных заявлений, избыточности (парцелляций, риторических вопросов и восклицаний, инверсий, неоправданных повторов), а также грамматических, пунктуационных, орфографических, стилистических ошибок.

В случае, если согласно техническим требованиям журнала к подготовленным авторами материалам, требуется редакция и изменения в объеме более 50% текста, редакция вправе отправить материал на доработку автору, либо внести правки самостоятельно.

В случае, если при редакции редакцией было изменено более 30% текста, редакция Журнала направляет материал автору на согласование во избежание искажения фактуры. Под фактурой понимаются: цифры, факты, цитаты, ссылки, заявления от лица автора, формулировки и детали, относящиеся к прямой деятельности автора. Вопросы стилистики, грамматики и орфографии не входят в понятие фактуры.

Корректур авторских текстов проводится редакцией журнала в соответствии с нормами и правилами русского языка. В текстах используется общеупотребительная лексика, не используется профессиональный сленг, минимизируется количество используемых англицизмов. В случае спорных ситуаций редакция обращается к следующим изданиям и ресурсам:

Большой академический словарь русского языка / Под ред. К. С. Горбачевича. СПб., 2004.  
Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб., 2003.  
Валгина Н. С. Современный русский язык: Синтаксис: Учебник. – 4-е изд. – М., 2003.  
Ефремова Т. Ф. Толковый словарь служебных частей речи русского языка. М., 2001.  
Краткий справочник по оформлению актов Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. М., 2001.  
Лопатин В. В., Лопатина Л. Е. Русский толковый словарь. М., 2004.  
Объяснительный словарь русского языка: Структурные слова: предлоги, союзы, частицы, междометия, вводные слова, местоимения, числительные, связочные глаголы / Под ред. В. В. Морковкина. – 2-е изд. – М., 2003.  
Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М., 1997.  
Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В. В. Лопатина. М., 2006.  
Рогожникова Р. П. Толковый словарь сочетаний, эквивалентных слову. М., 2003.  
Розенталь Д. Э., Джанджакова Е. В., Кабанова Н. П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. – 8-е изд. – М., 2002.  
Русская грамматика: В 2 т. / Под ред. Н. Ю. Шведовой. М., 1980.  
Русский язык: Энциклопедия / Под ред. Ю. Н. Караулова. М., 2003.  
Словарь наречий и служебных слов русского языка / сост. В. В. Бурцева. М., 2005.  
Словарь русского языка: в 4 т. / Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд. – М., 1999.  
Словарь современного русского литературного языка: в 20 т. – 2-е изд. – М., 1991.  
<https://gramota.ru/>

В определениях понятий ивент индустрии Журнал опирается на информацию, представленную в серии изданий [Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии](#).

## 11. Политика конфиденциальности

Политика конфиденциальности персональных данных (далее – Политика конфиденциальности) действует в отношении всей информации, которую печатное издание CongressTime может получить о Пользователе во время использования Журнала. Действующая Политика конфиденциальности размещена в разделе Редакционные документы на сайте по адресу <https://congresstime.ru>

## 12. Гарантии авторов в части авторских и рекламных материалов и комментариев авторов в Журнале, ответственность авторов

Авторы материалов и комментариев для размещения в Журнале гарантируют:

- Готовые рекламно-информационные материалы при их передаче в Журнал удовлетворяют общим или специальным требованиям к рекламе, предусмотренных Федеральным Законом № 108-ФЗ «О рекламе» и принятых в соответствии с ним законодательными актами;
- Обладают всеми правами на информационные материалы, передаваемые в Журнал;
- Информационные материалы, подготовленные для размещения, не нарушают права третьих лиц (включая, но, не ограничиваясь авторскими правами), не наносит ущерба их чести и достоинству;
- С авторами (исполнителями) произведений, входящих в информационные материалы, заключены все необходимые соглашения и договоры

В случае привлечения ООО «ВНИЦ Р-н-С» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по вине авторов, если в размещенных материалах авторов каким-либо образом не было соблюдено требование соответствующих нормативных актов, регулирующих рекламную деятельность на территории РФ, а также в случае наложения органом исполнительной власти санкций на ООО «ВНИЦ Р-н-С» за несоответствие рекламных и/или информационных материалов авторов законодательству РФ о рекламе, авторы обязаны в полном объеме компенсировать ООО «ВНИЦ Р-н-С» размер подобных возложенных на него санкций. Указанная компенсация должна быть произведена авторами в срок не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения счета ООО «ВНИЦ Р-н-С» и копии постановления о применении мер административной ответственности и/или предписания.

## 13. Контакты и зоны ответственности

- о **Дарья Островская**, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С», главный редактор Тел.: +7 (812) 320 96 93 | e-mail: [info@event-live.ru](mailto:info@event-live.ru)
- о **Александра Юркова**, руководитель проектов ООО «ВНИЦ Р-н-С», руководитель объединенной редакции «ВНИЦ Р-н-С» Тел.: +7 (812) 320 96 93 | e-mail: [info@event-live.ru](mailto:info@event-live.ru)

### Адрес редакции

197110, Россия, Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42 Тел.: +7 (812) 320 96 93 | e-mail: [info@congresstime.ru](mailto:info@congresstime.ru)

Учредитель Журнала CongressTime: Общество с ограниченной ответственностью " ВНИЦ Р-н-С" (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42). Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-77917 от 06.03.2020 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР)